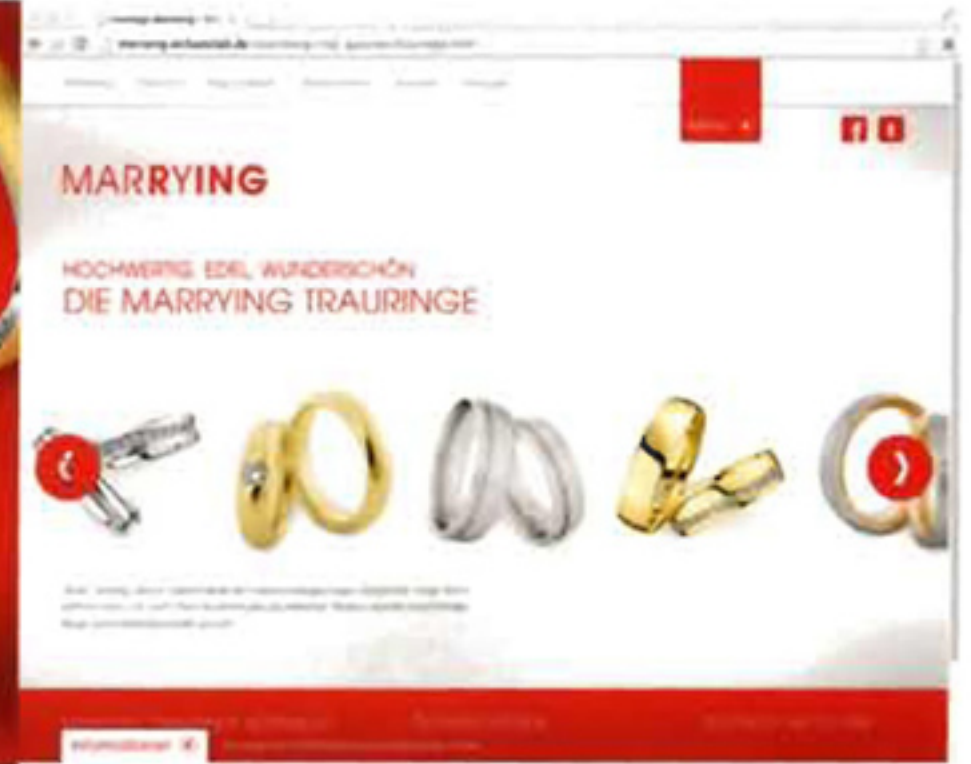




Ein neues Erscheinungsbild zeigt die Website von Marrying, dem Trauringspezialisten mit elf Filialen in Deutschland. Auf www.marrying.de kann man sich umfassend über Verlobungs- und Trauringe informieren. Man kann sich die einzelnen Ringe als Detail-Ansichten anzeigen lassen und per Facebook, Twitter, Google+ oder E-Mail teilen. Ebenso kann man sich die Standorte der Geschäfte ansehen und sogar dahin führen lassen. Kooperationen mit Hotels an verschiedenen Standorten



machen Sonderpreise für den User möglich und wer während des Aufenthalts in der Stadt seine Ringe bei Marrying kauft, dem wird sogar der Preis für eine Übernachtung von den Trauringspezialisten gutgeschrieben. Einzelheiten finden Sie auf der Website unter www.marrying.de

